

# L'animation des réseaux sociaux, méthodes spécifiques aux agences immobilières

Exploitez la puissance des réseaux sociaux pour accroître la notoriété de votre agence immobilière

**Inter**  
**300€ HT**  
 Par personne

**Intra**  
**Sur devis**  
 Nous contacter

## Les modalités de formation continue

Public :	Négociateur immobilier Agent immobilier Dirigeant Demandeur d'emploi Entreprise
Durée :	1 jour, 7 heures
Lieu :	Interfor - Amiens
Prochaines sessions :	calendrier personnalisé

## Objectifs

**Objectif 1** Mesurer les enjeux des nouveaux usages du Web 2.0 et des médias sociaux

**Objectif 2** Se familiariser avec les réseaux sociaux et les utiliser

## Programme

### Identifier les nouveaux usages du web

- Les internautes acteur de leur communication
- Les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadéo, Pinterest..
- Les sites participatifs et le...

Lire la suite sur le site

### Comprendre les caractéristiques des sites Web 2.0

- Blogs, wikis, espaces collaboratifs, Flux RSS, applications en ligne...
- Page personnalisée avec Netvibes, agenda en ligne, bureau virtuel, stockage des données...

### Utiliser les contenus dynamiques

- Les flux RSS (agrégateurs de flux, création d'un système d'informations..)
- Podcasts et vidéocasts

### L'e-réputation et la veille en ligne

- Identité numérique, personal branding et e-réputation
- Définir et mettre en place des actions de protection
- Comment optimiser son utilisation des moteurs de recherche ?

Lire la suite sur le site

### Les futurs leviers du web 2.0

- Le marketing social
- La géolocalisation
- La réalité augmentée



## Modalités et pré-requis de la formation

### 1 Certification de la formation

Aucune certification pour cette formation.

### 2 Prérequis et validation des prérequis

Aucun - programme conçu à partir d'un test de positionnement.

### 3 Moyens pédagogiques

- Approche participative alliant théorie et mise en pratique.

### 4 Délai d'accès

- Selon le calendrier établi entre les disponibilités du stagiaire et du formateur et avec un dossier complet, l'entrée en formation peut se faire sous 48h.

### 5 Modalités d'évaluation de la formation

- Validation des acquis par QCM en fin de formation

### 6 Accessibilité aux personnes en difficultés ou en situation de handicap

Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Pour tout projet de formation l'équipe Interfor vous accompagne, plus d'infos sur : [notre accompagnement](#)

#### Quelle spécialisation choisir après cette formation?

- Fonds de commerce et location gérance
- Décoder les spécificités de la vente en viager
- Non-discrimination à l'accès au logement / Déontologie de la profession

#### Comment financer ma formation?

Pour connaître les modalités de financement disponibles pour cette formation, nous vous invitons à contacter l'équipe)

Date de dernière à jour : 02/04/2024

